

“Bancos de inteligencia y su aplicación en herramientas de trabajo colaborativo”

Ponentes:

Psic. Susana Elizabeth Reyes Castillo
E. en V. Víctor Iván Pacheco Villaldama

Índice

1. Bancos de inteligencia

1.1 Etapas de implementación de un Banco de Inteligencia

1.2 Beneficios para las organizaciones

2. Wikinomics (wikinomía): La colaboración masiva

2.1 Principios del wikinomics

2.2 Modelos del wikinomics

3. Trabajo colaborativo

3.1 Herramientas del trabajo colaborativo

4. Aplicaciones de Bancos de Inteligencia

5. Referencias

“Bancos de inteligencia y su aplicación en herramientas de trabajo colaborativo”

1. Bancos de Inteligencia

Un Banco de Inteligencia, es una herramienta que pretende facilitar la generación de conocimientos de manera colectiva. Básicamente, se conforma de una plataforma tecnológica llamada wiki, que contempla un conjunto de metodologías, procesos y aplicaciones que permiten crear y mejorar programas de trabajo en tiempos óptimos.

“Bancos de inteligencia y su aplicación en herramientas de trabajo colaborativo”

1.1 Etapas de implementación de un Banco de Inteligencia

▶ Etapa inicial (características y beneficios)

Aumento de la productividad personal

- ▶ Adopción de estrategias de alta productividad personal
- ▶ Empoderamiento del trabajo personal
- ▶ Fácil acceso a la información estratégica al registrar actividades e información crítica en espacios colaborativos
- ▶ Reducción de interrupciones y aumento de trabajo altamente productivo

“Bancos de inteligencia y su aplicación en herramientas de trabajo colaborativo”

Comunicación más efectiva en los equipos y en la organización en general.

- ▶ Reducción del uso del email y reemplazo por bitácoras grupales
- ▶ Desarrollo de micro juntas de trabajo efectivas

Mejor coordinación de los equipos de trabajo

- ▶ Planeación y coordinación con herramientas colaborativas
- ▶ Fácil acceso a la información generada durante la realización de juntas y proyectos

“Bancos de inteligencia y su aplicación en herramientas de trabajo colaborativo”

► Etapa de Consolidación (características y beneficios)

Documentación de información estratégica

- Integración de información de inteligencia del negocio y del mercado

Documentación de procesos

- Documentación de manuales, procedimientos y procesos

Administración del conocimiento y generación de contenidos para la capacitación y el aprendizaje

“Bancos de inteligencia y su aplicación en herramientas de trabajo colaborativo”

► Etapa de maduración (características y beneficios)

Creación de Bancos de Innovación

- Que permite la aceleración en el desarrollo de nuevos productos

Creación de Bancos de Expertos y mejores prácticas

- Permite la creación de bancos de mejores prácticas internos y con elementos comparativos con mejores prácticas globales

“Bancos de inteligencia y su aplicación en herramientas de trabajo colaborativo”

Consolidación de procesos de mejora

- ▶ Planeación y coordinación con herramientas colaborativas
- ▶ Fácil acceso a la información generada durante la realización de juntas y proyectos

Beneficios en la comunicación y coordinación

- ▶ Permite la reducción hasta de un 70-80% en el uso de correo electrónico en los equipos de trabajo
- ▶ Acelera de 5 a 10 veces la coordinación de proyectos
- ▶ Duplica la velocidad de creación de contenidos, manuales y reportes.

1.2. Beneficios para las organizaciones.

- ▶ Facilidad de implementación en servidores propios
- ▶ Mayor protección y manejo de la información
- ▶ Generación de procesos de documentación confidencial
- ▶ Compilación de procesos, guías y protocolos de trabajo, capacitación y servicios.
- ▶ Potencializar la comunicación del personal interno
- ▶ Mayor comunicación con equipos de trabajos de otras empresas a través del mismo Banco de Inteligencia

“Bancos de inteligencia y su aplicación en herramientas de trabajo colaborativo”

2. Wikinomics (Wikinomía) : La colaboración masiva

El término “wikinomía” proviene de la conjunción de los términos “wiki” (que significa “rápido” en hawaiano) y “economía”. Se trata de un vocablo para referirse al nuevo modelo económico inspirado en la enciclopedia en línea: La wikipedia. (www.wikipedia.org)

La wikipedia es producto del esfuerzo conjunto de miles de personas, que escriben, recopilan y editan el contenido de la misma. Así, la wikipedia es un buen ejemplo de “colaboración masiva”: la esencia de este nuevo modelo económico.



“Bancos de inteligencia y su aplicación en herramientas de trabajo colaborativo”

2. 1 Principios del Wikinomics

Este nuevo modelo de trabajo colaborativo, denominado “Wikinomics”, se apoya en cuatro principios o fundamentos, que se explican a continuación.

1. *Apertura:* Contempla la necesidad de las organizaciones por hacerse mas permeables a ideas externas y al capital humano para un mejor funcionamiento, incidiendo en nuevos campos como los recursos humanos, innovación, estándares industriales y comunicaciones, entre otras.
2. *Peering:* Tomando en cuenta que las jerarquías han funcionado como motores y modelos de diversas instituciones, este principio sugiere un nuevo estilo de organización tipo horizontal, donde la importancia recae en el compromiso y capacidades de todo el personal al crear productos y servicios.

“Bancos de inteligencia y su aplicación en herramientas de trabajo colaborativo”

3. *Compartir:* En la nueva economía de la propiedad privada, ahora es más importante compartir los conocimientos con la intención de crear valor y nuevas alianzas de trabajo entre comunidades con mismos fines y metas.
4. *Actuar globalmente:* De acuerdo a este principio, las empresas que quieran triunfar y tener reconocimiento mundial, tendrán que ampliar sus horizontes hacia otras culturas, disciplinas y ubicaciones, sin tener límites físicos ni regionales, creando y distribuyendo productos versátiles.

“Bancos de inteligencia y su aplicación en herramientas de trabajo colaborativo”

2. 2 Modelos de colaboración masiva

La economía de la colaboración presenta siete modelos referentes a la colaboración masiva, que actualmente están desafiando a los modelos tradicionales utilizados en el campo de los negocios.

Estos modelos son:

1. *Pioneros del peering*: Los creadores de la wikipedia han demostrado que miles de personas dispersas pueden crear rápidamente proyectos innovadores y mejores que los de grandes compañías financiadas. El producir bienes y servicios dependen de comunidades igualitarias y organizadas voluntariamente para alcanzar un objetivo común.
2. *Ideágoras*: Hoy en día, los mercados de cooperación son una nueva herramienta, que se convierten en departamentos de investigación y desarrollo reuniendo a compradores, vendedores y solucionadores de problemas que afectan a organizaciones reconocidas globalmente.

“Bancos de inteligencia y su aplicación en herramientas de trabajo colaborativo”

3. *Prosumidores*: En una fusión de producto y consumo, donde los clientes participan activa y constantemente en la creación de los productos que van a consumir. Los usuarios se auto-organizan formando comunidades en línea en las que comparten información sobre productos, personalización de proyectos e intercambian consejos y herramientas.
4. *Los nuevos alejandrinos (centros de conocimiento)*: Compañías como Google y bibliotecas en instituciones como Harvard, Oxford y Stanford, están trabajando en digitalizar miles de libros para reunirlos en una biblioteca universal de conocimiento, con acceso a todas las comunidades del mundo.

“Bancos de inteligencia y su aplicación en herramientas de trabajo colaborativo”

5. *Plataformas para la participación:* Las plataformas hoy en día, permiten a terceros la utilización de recursos e información de la empresa, de manera que puedan innovar y generar mejores productos y servicios.
6. *La fábrica global:* Las compañías exitosas de hoy en día tienen límites porosos y abiertos; compiten saliendo al mercado para obtener nuevos conocimientos, recursos y destrezas, buscando así el surgimiento de redes que crean y distribuyen bienes en todo el mundo.
7. *El lugar de trabajo, la wiki:* Las nuevas formas de colaboración masiva sugieren que a las compañías les convendría adoptar un enfoque en el que sus equipos tuvieran una mayor libertad de auto-organizarse, trabajar en conjunto y compartir conocimientos.

3. Trabajo colaborativo (Generación Web 2.0)

[illegible]

3.1 Herramientas del trabajo colaborativo

1. El Blog.

El término blog proviene de las palabras web y log ('log' en inglés = diario). Un blog, o en español también llamado bitácora, es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor tiene la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente.

Habitualmente, en cada artículo de un blog, los lectores pueden escribir sus comentarios y el autor darles respuesta, de forma que es posible establecer un diálogo; sus herramientas permiten diseñar blogs en los cuales no todos los usuarios -o incluso ninguno- puedan participar.

“Bancos de inteligencia y su aplicación en herramientas de trabajo colaborativo”

2. La Wiki

Un wiki, o una wiki, es un sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de un navegador web. Los usuarios pueden crear, modificar o borrar un mismo texto que comparten.

La mayoría de los wikis actuales conservan un historial de cambios que permite recuperar fácilmente cualquier estado anterior y ver quien hizo cada cambio, facilitando enormemente el mantenimiento conjunto y el control de usuarios.

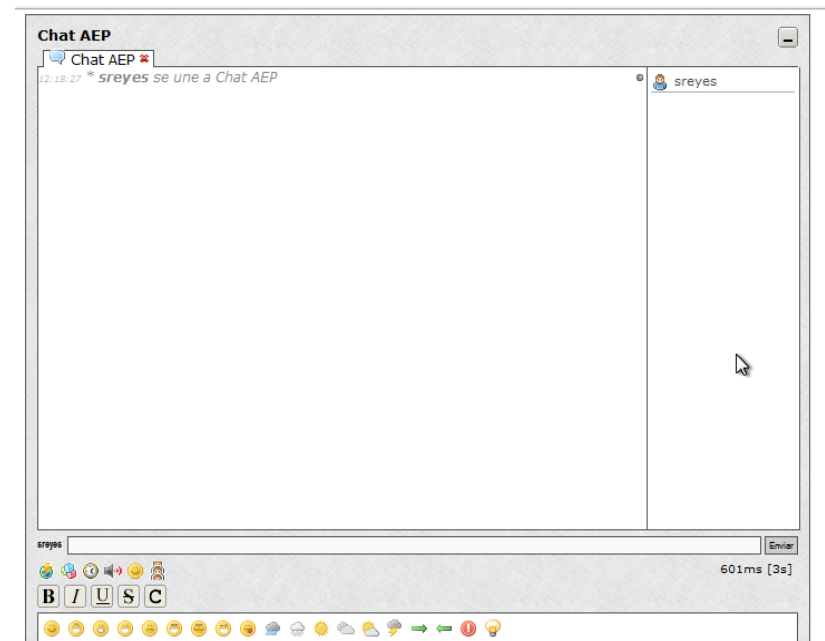
Wikipedia: www.wikipedia.org

¿Qué es un wiki?: <http://www.youtube.com/watch?v=jlgk8v74lZg>

“Bancos de inteligencia y su aplicación en herramientas de trabajo colaborativo”

3. El Chat

El chat (del español: charla), que también se le conoce como ciber charla, es un sistema de comunicación escrita a través de Internet entre dos o más personas. En el chat las personas que están enviando y recibiendo mensajes están conectadas al mismo tiempo y la recepción y el envío de mensajes es instantáneo. Esta puede ser desde y hasta cualquier parte del mundo.



“Bancos de inteligencia y su aplicación en herramientas de trabajo colaborativo”

4. Aula Virtual

Es una pantalla que permite a todos los usuarios compartir un mismo espacio de aprendizaje con pizarrón y proyector virtual.

De manera virtual nos "sentamos en la misma mesa" para comunicarnos, conversar, mostrar imágenes, diapositivas y láminas, a través de miles de kilómetros de distancia, sin tener que trasladarnos físicamente y sólo con la ayuda de un pizarrón electrónico.



“Bancos de inteligencia y su aplicación en herramientas de trabajo colaborativo”

5. Podcats

El podcasting consiste en la creación de archivos de sonido (generalmente en formato mp3) y de video (llamados videocasts o vodcasts), cuya distribución es mediante un sistema que permite suscribirse y usar un programa de Internet, para que el usuario descargue el archivo y lo escuche en el momento que quiera generalmente en un reproductor portátil.

“Bancos de inteligencia y su aplicación en herramientas de trabajo colaborativo”

5. Referencias

Libros.

- ▶ Don Tapscott, Antony D. Williams. (2006). Wikinomics: La colaboración masiva lo cambia todo. Portafolio.
- ▶ Don Tapscott, Antony D. Williams. (2007). Wikinomics: La nueva economía de las multitudes inteligentes. Paidós.

Páginas web.

- ▶ www.aep.com.mx
- ▶ www.elearninginstitute.org
- ▶ www.wikipedia.org
- ▶ <http://es.wikipedia.org/wiki/Wikinom%C3%Ada>
- ▶ <http://es.wikipedia.org/wiki/Wiki>
- ▶ http://es.wikipedia.org/wiki/Web_2.0
- ▶ <http://es.wikipedia.org/wiki/Blog>
- ▶ <http://es.wikipedia.org/wiki/Chat>
- ▶ <http://es.wikipedia.org/wiki/Podcasting>