



ORGANIZACIÓN

DESARROLLO
CALIDADES
ALIANZAS
CLIENTES
ACUERDOS
CONTRATOS
EMPRESAS
NEGOCIOS
TECNOLOGIA
EJECUCIÓN
HERRAMIENTAS
EQUIPO
ESTRATEGIAS
CALIDAD

COMPETITIVIDAD
LIDERAZGO EN COSTOS
OPORTUNIDADES
UTILIDADES
IMAGEN
GASTOS
SINERGIA
PROYECTOS
EMPREENDEDORES
RELACIONES HUMANAS
ESTRATEGIAS
CONTRATACIÓN
PROPOSITO

QUE ES UNA ALIANZA ESTRATÉGICA

Es una relación entre dos o mas Empresas que unen recursos y experiencias para desarrollar actividades en especifico, crear sinergia de grupos o como una opción estratégica para el crecimiento.





EMPRESA

ORGANIZACIÓN

FACTORES PASIVOS

DESARROLLO
CALIDADES
ALIANZAS
CLIENTES
ACUERDOS
CONTRATOS
EMPRESAS
NEGOCIOS
TECNOLOGIA
EQUIPO
HERRAMIENTAS
EJECUCIÓN
ESTRATEGIAS
CALIDAD

COMPETITIVIDAD
LIDERAZGO EN COSTOS
OPORTUNIDADES
IMAGEN
GASTOS
UTILIDADES
SINERGIA
PROYECTOS
INFORMACIÓN
EMPREENDEDORES
RELACIONES HUMANAS
ESTRATEGIAS
CONTRATACIÓN
PROPOSITO

CARACTERÍSTICAS QUE COMPARTEN LAS EMPRESAS

FACTORES
ACTIVOS

EMPRESA

ORGANIZACIÓN

FACTORES
PASIVOS

EMPRESAS

Una empresa es una institución en la cual una persona o un grupo de personas utilizan una gran cantidad de recursos, desarrollando un conjunto de actividades encaminadas a la producción y/o distribución de bienes y/o servicios, con el fin de cumplir determinado(s) objetivo(s).



CARACTERÍSTICAS QUE COMPARTEN LAS EMPRESAS

FACTORES
ACTIVOS

EMPRESA

ORGANIZACIÓN

FACTORES
PASIVOS

FACTORES ACTIVOS

Personas físicas y/o jurídicas que constituyen una empresa realizando, entre otras, aportación de capital.

ADMINISTRADORES

FUENTES
FINANCIERAS

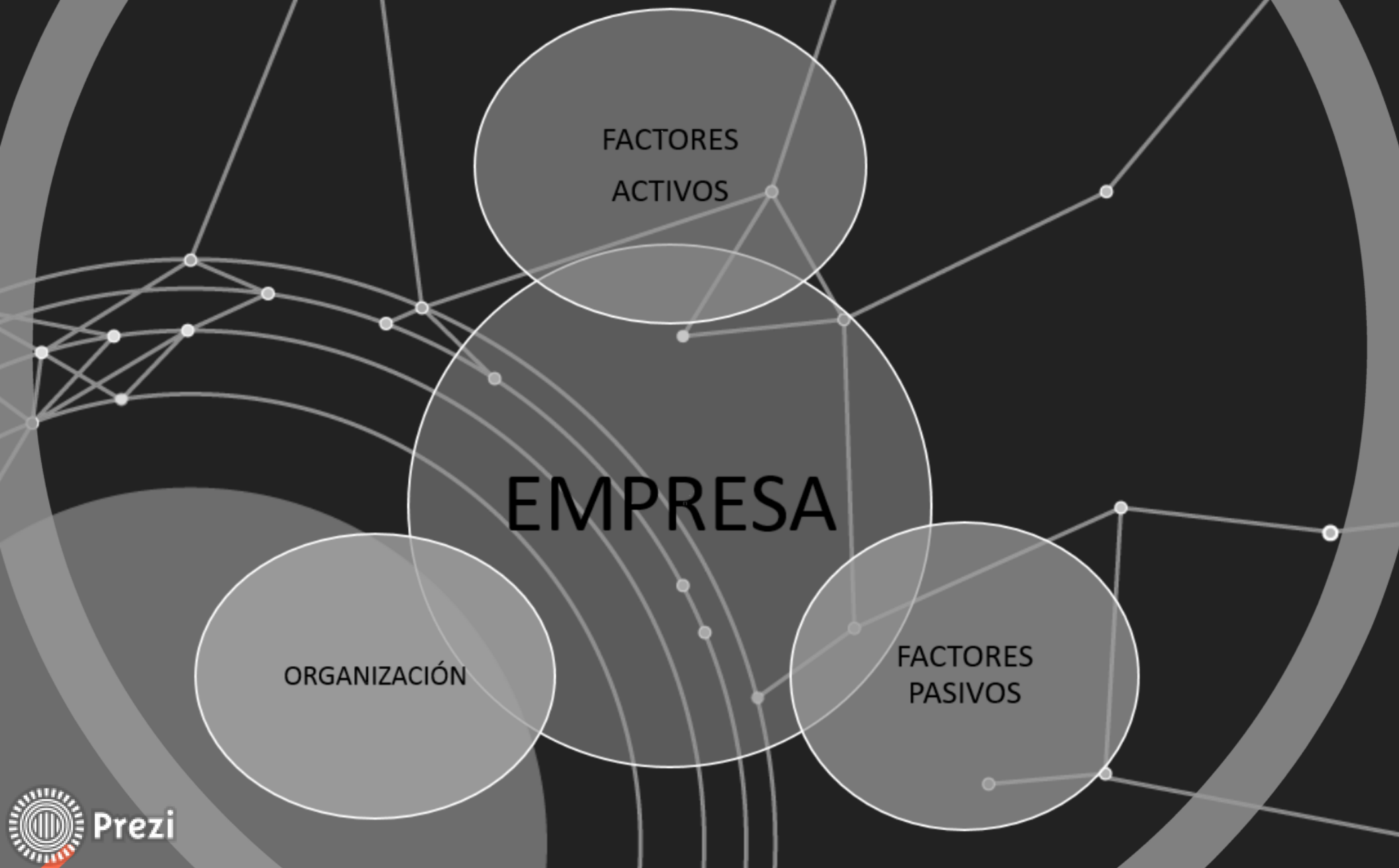
SUMINISTRADORES
Y
COLABORADORES

CLIENTES

COLABORADORES

TRABAJADORES

CARACTERÍSTICAS QUE COMPARTEN LAS EMPRESAS



FACTORES PASIVOS

Todos los que son usados para ayudar a conseguir los objetivos de la empresa.

HERRAMIENTAS

TECNOLOGÍAS

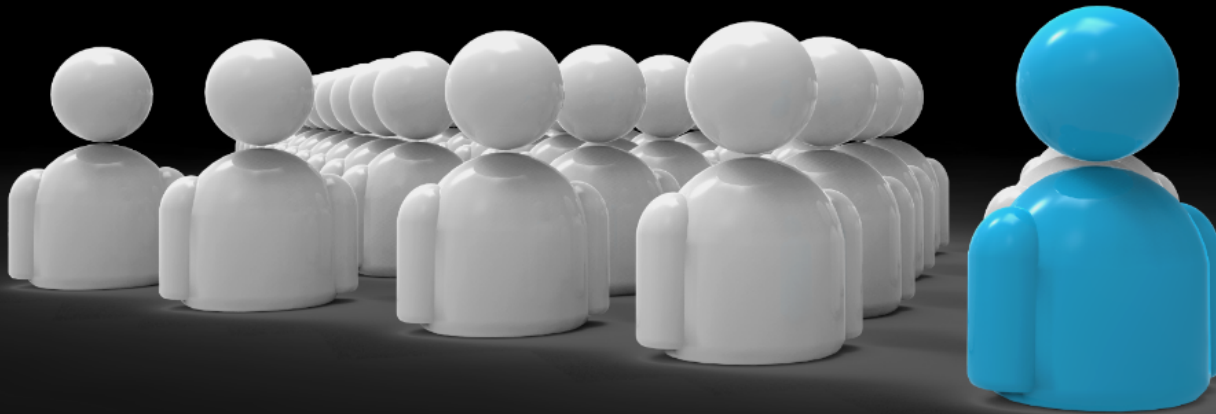
MATERIA
PRIMA

CONTRATOS

CARACTERÍSTICAS QUE COMPARTEN LAS EMPRESAS

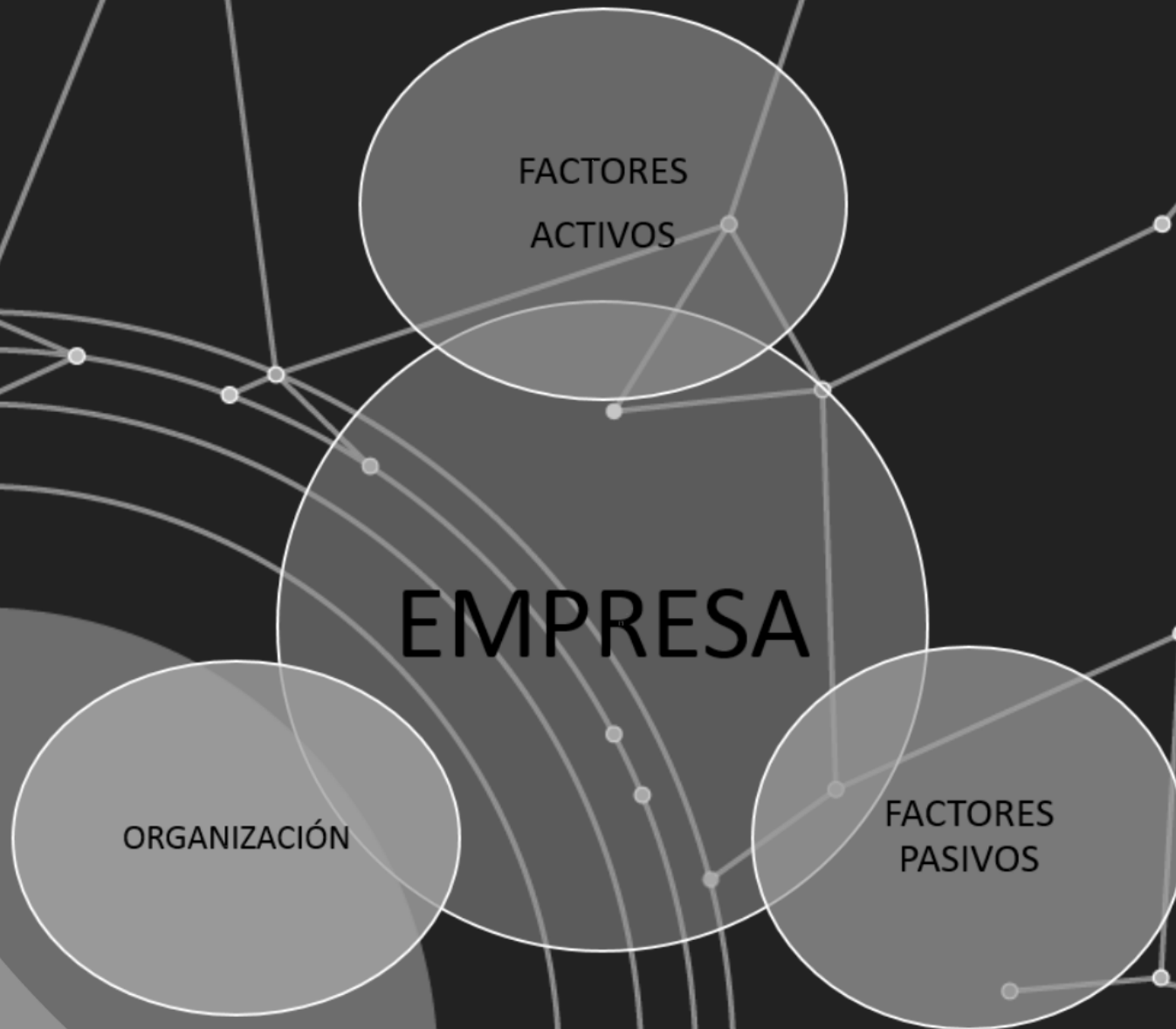


ORGANIZACIÓN



Definir el diseño y el mantenimiento de un sistema de funcionamiento basado en la determinación de las funciones que debe desempeñar cada persona integrante de la empresa, así como las relaciones de todo tipo que se establecen entre ellas.

CARACTERÍSTICAS QUE COMPARTEN LAS EMPRESAS



EMPRESA

ORGANIZACIÓN

DESARROLLO
CALIDADES
ALIANZAS
CLIENTES
ACUERDOS
CONTRATOS
EMPRESAS
NEGOCIOS
TECNOLOGÍA
EJECUCIÓN
HERRAMIENTAS
EQUIPO
ESTRATEGIAS
CALIDAD



COMPETITIVIDAD
LIDERAZGO EN COSTOS
OPORTUNIDADES
IMAGEN
GASTOS
UTILIDADES
SINERGIA
CONTRATACIÓN
INFORMACIÓN
PROYECTOS
EMPREENDEDORES
RELACIONES HUMANAS
PROPÓSITO
ESTRATEGIAS

PATRONES BÁSICOS PARA UNA BUENA ALIANZA EMPRESARIAL

MERCADEO



PRODUCTO



TECNOLOGÍA



ALIANZAS

Razones del por qué de la importancia de las alianzas estratégicas



1.Optimizan la posibilidad de alcanzar los objetivos formulados por la empresa.



2. Propician el incremento de los ingresos económicos



3.Posibilitan la generación de oportunidades de desarrollo.



4.Brindan mejores oportunidades para el desarrollo humano y ayudan a mejorar la calidad de vida a la empresa



5.Crecimiento en contratos y acuerdos



$$X+Y=$$

